

## MISSION

A partire dalla sua fondazione nel 2002, G&P Cosmetics Srl, ha come Mission lo studio e lo sviluppo di prodotti cosmetici per la bellezza, la cura e la colorazione del capello che garantiscano la massima Qualità, Sicurezza e Innovazione per offrire ai clienti ed ai consumatori quanto di meglio per la cura di sé.

## VISION

Nel panorama dei prodotti cosmetici, tra le tecnologie che richiedono la massima esperienza ed il più delicato equilibrio tra la funzionalità, l'efficacia dei prodotti e la sicurezza e qualità del risultato, stanno i Prodotti per la colorazione e per la cura del capello. La colorazione in particolare, riguarda una fascia sempre più ampia della popolazione che al momento nel mercato Occidentale si avvicina e supererà presto un terzo della popolazione. In questo mercato i bisogni sono diversi, Estetica e Bellezza soprattutto ma anche Fantasia, Creatività e talvolta perfino Stravaganza. Tutto all'insegna del vivere sociale, dell'autostima e dello stare meglio con noi stessi. Con il crescere dell'età della popolazione, non solo occidentale, e con le sempre più ampie connessioni sociali, stiamo quindi operando in uno dei più floridi e promettenti segmenti di mercato della cosmetica destinato solo a crescere e ad affermare valori quali: Qualità, Affidabilità, Sicurezza e Funzionalità / Risultato.

## VALORI

- **Qualità - Capacità di Innovazione:** miglioramento continuo che abbraccia tutti gli ambiti aziendali, non solo R&D.
- **Sicurezza ad ampio spettro:** tutela e sicurezza dei collaboratori e attenzione massima alla Tutela del Consumatore.
- **Ambiente - Sviluppo Sostenibile:** rispetto per la natura, le risorse e per l'essere umano
- **Etica:** trasparenza nella gestione economica e nelle relazioni umane
- **Affidabilità** nei confronti dei Clienti, i Professionisti dell'Hair Style ed i Consumatori

## G&P Cosmetics Srl vuole

1. Incoraggiare la crescita umana e professionale, la creatività e l'iniziativa individuale, il senso di responsabilità e la flessibilità, in un ambiente orientato al lavoro di squadra.
2. Promuovere e attivare un processo di formazione come apprendimento continuo, per una crescita personale e professionale proiettata nel lungo termine.
3. Assicurare il rispetto dell'ambiente, prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela anche delle Parti Interessate.
4. Assicurare la piena conformità alle prescrizioni legali, valutandone periodicamente e con costanza il rispetto e gestendo gli eventuali scostamenti con azioni appropriate che eliminino pericoli e riducano i rischi per la SSL.
5. Perseguire il miglioramento continuo della qualità, l'accuratezza/appropriatezza delle procedure e l'incremento delle proprie prestazioni.

## Obiettivi

Gli obiettivi generali sono rivolti alla soddisfazione del Cliente (Distributori, Hair Stylist professionisti), del Consumatore e delle Parti Interessate.

### Clienti

1. Proporre prodotti efficaci e funzionali, sempre più mirati alle esigenze del consumatore e, ove necessario, corredati di servizi innovativi complementari, capaci di soddisfare le esigenze implicite ed esplicite dei clienti, conto terzi e professionali, stimolandone la crescita ed i risultati.
2. Impegnarsi nel realizzare prodotti mediante un'attenta gestione delle risorse e dell'uso delle materie prime, nel rispetto delle normative vigenti, delle necessità tecniche, formulative ed economiche.

### Collaboratori

3. Sostenere lo sviluppo dei collaboratori attraverso l'integrazione, formazione continua, motivazione ed incoraggiarne il coinvolgimento nella crescita aziendale.
4. Mantenere vivo un impegno collettivo rivolto verso la Qualità, Sicurezza e Ambiente attraverso l'impulso al contributo quotidiano di ciascun collaboratore maggiormente consapevole dell'importanza del proprio ruolo, della propria funzione e dei propri compiti, per il miglioramento costante del Sistema di Gestione Integrato.
5. Impegnarsi nella consultazione e la partecipazione dei lavoratori.

### Comunità locale

6. Monitorare con costanza e ridurre le incidenze delle attività aziendali dal punto vista ambientale.
7. Favorire, nel rispetto dell'efficienza, l'incremento del livello occupazionale e della crescita professionale.

### Fornitori

8. Instaurare rapporti di partnership e sviluppo che siano di costante reciproco beneficio migliorando la capacità del sistema industriale di creare valore in modo nuovo, stabile e sostenibile.

#### Azionisti

9. Soddisfare le esigenze e le aspettative dei Soci, attraverso il puntuale raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di redditività, crescita dei risultati, accrescimento immagine, riconoscimento sul mercato vs Competitors, contenuti di innovazione e sostenendo lo sforzo di espansione del Gruppo di appartenenza.

#### Informazione e Comunicazione

10. Coinvolgere i lavoratori nell'azione volta al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
11. Rendere disponibili in modo corretto alle Parti Interessate le informazioni inerenti Qualità, Sicurezza e Ambiente.

### Strumenti per il raggiungimento degli obiettivi espressi

La Direzione Generale fornisce un solido sostegno ed un importante impulso alla Politica per la Qualità e si impegna fortemente ad ogni livello e su ogni fronte al raggiungimento degli obiettivi sopra citati agendo attraverso la continua sensibilizzazione del Personale a tutti i livelli che verrà costantemente orientato e motivato alla partecipazione ed all'impegno nella più attenta attuazione delle Buone Pratiche di Fabbricazione in tutti i reparti ed a tutti i livelli dell'azienda.

Accanto al rilevante impegno dell'Alta Direzione e dei Quadri organizzativi intermedi, verranno dispiegati i seguenti strumenti che vanno a comporre ed a formare il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, Sicurezza e Ambiente:

1. Implementare e mantenere coerente ed efficace il Sistema di Gestione Integrato conforme ai requisiti delle Norme:

UNI EN ISO 22716, UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI ISO 45001, migliorandone con continuità le prestazioni.

#### Clienti

2. Adeguare la struttura organizzativa ed i processi aziendali, in modo da erogare prodotti e servizi sempre più rispondenti ai bisogni dei clienti, fornire anche adeguato supporto consulenziale, monitorandone con costanza la soddisfazione, nel rispetto dei requisiti di legge cogenti.
3. Attivare strumenti di comunicazione interni ed esterni per migliorare il flusso informativo con i Collaboratori per garantire che l'analisi, la comprensione e le risposte aziendali, alle esigenze dei Clienti, siano tempestive, complete, soddisfacenti, note ed a tutti ben comprese.

#### Collaboratori

4. Mantenere al proprio interno un impulso ed un impegno collettivo verso la Qualità, Sicurezza e Ambiente attraverso il coinvolgimento, la formazione continua e l'assegnazione di obiettivi di miglioramento delle prestazioni individuali.
5. Attivare meccanismi motivanti e premianti sistematici al raggiungimento degli obiettivi ed ai risultati aziendali.
6. Svolgere con continuità attività di formazione ai collaboratori con particolare riguardo alle tecniche ed alle tematiche di GMP, Qualità, Sicurezza e Ambiente.
7. Implementare sistematicamente e con attenzione, le procedure d'emergenza per assicurare la completezza della valutazione dei rischi e le studio delle più efficaci risposte, articolando le misure preventive e gli schemi di risposta a fronte di eventuali incidenti.

#### Comunità locale

8. Sviluppare un'efficiente politica di gestione delle risorse umane al fine di favorire l'incremento del livello occupazionale e dello sviluppo professionale sia quantitativo che qualitativo.
9. Monitorare le prestazioni ambientali al fine di garantire la sicurezza della Comunità Locale e delle altre Parti Interessate.

#### Fornitori

10. Promuovere accordi di collaborazione duratura e di partnership con i fornitori, incoraggiandoli al miglioramento continuo a garanzia della qualità e dell'aggiornamento e sviluppo tecnologico dei materiali approvvigionati e della sostenibilità di fornitura

#### Azionisti

11. Elaborare strategie produttive e commerciali che permettano di ampliare, sviluppare e consolidare le gamme di prodotto, l'innovazione, i servizi accessori, lo sviluppo e l'affermazione dei marchi, incrementando il numero e la rilevanza dei Clienti ed acquisendo nuove aree di presenza sul mercato.
12. Implementare un sistema di budgeting e controllo di gestione, in modo da rendere misurabili, analizzabili e costantemente migliorabili le attività e le prestazioni dei processi.

#### Informazione e Comunicazione

13. Diffondere le linee guida e la Politica Integrata G&P con costanza e diligenza a tutte le Parti Interessate.

Data  
07.04.2021

La Direzione